



H. Ayuntamiento Constitucional  
de Xico, Veracruz  
2014 - 2017



## Comunicación Social

# Metas y objetivos del área

### Objetivo

Que la población del municipio cuente con información confiable, veraz y oportuna de las actividades realizadas por el ayuntamiento, esto a través de medios masivos de comunicación o de las redes sociales institucionales. De igual forma, consolidar el correcto uso y manejo de la imagen institucional y las aplicaciones derivadas.

### Metas

Mantener canal fluido y ágil entre el Ayuntamiento y la ciudadanía a través de redes sociales.

---

Boletinar las actividades realizadas por el Presidente Municipal, Ediles y Direcciones del Ayuntamiento

---

Convocar a medios para dar a conocer las actividades y programa de la fiesta patronal.

---

En coordinación con PC, Turismo y SPM, desarrollar señalética, avisos y aplicaciones impresas para visitantes y locales



H. Ayuntamiento Constitucional  
de Xico, Veracruz  
2014 - 2017



## Comunicación Social

Metas	Indicadores de metas
Publicación institucional diaria a través de redes sociales.	360
Visita semanal a medio de comunicación electrónico para compartir actividades realizadas por el ayuntamiento.	48
Organización de ruedas de prensa, registro de medios y atención por motivo de la fiesta patronal.	1
Difusión de operativos en períodos vacacionales y festivos mediante notas y boletines de prensa.	16
Diseño de aplicaciones institucionales para operativos de períodos vacacionales y festivos.	4